

ESPACIO DE FORMACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

Cursos reconocidos por:



Universidad
Rey Juan Carlos





ESPACIO DE FORMACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

En colaboración con



TRITOMA

ESPACIO DE FORMACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

INTRODUCCIÓN

Tritoma, S.L. ha firmado un convenio de colaboración con el Instituto de Humanidades de la Universidad Rey Juan Carlos.

Dicho Instituto es un centro de investigación, análisis y docencia, creado en 1998 por la Comunidad de Madrid, enmarcado en una de las una de las más modernas universidades públicas españolas. Está integrado por un equipo docente e investigador, formado por Catedráticos y profesores universitarios de reconocido prestigio internacional.

Por su parte, Tritoma S.L. comienza su andadura en 1986. Está especializada en la formación integral de las personas mediante el diseño, organización, gestión y desarrollo de actividades culturales, artísticas, sociales, actividades de ocio y educativas por encargo de administraciones públicas y entidades privadas.

En la actualidad gestionamos 35 centros culturales en Madrid capital y en municipios de la Comunidad, alcanzando los 40.000 alumnos con una plantilla cercana a los 500 profesionales de muy diversas áreas de conocimiento.

OBJETIVOS

- Formación integral de los individuos atendiendo a los mayores estándares de calidad alcanzables.
- Satisfacer la necesidad de conseguir créditos ECTS en los alumnos que cursen estudios oficiales en cualquier universidad.
- Dotar a los municipios de la Comunidad de Madrid y a los distritos de la capital de espacios de formación vinculados al mundo universitario, acercando a los estudiantes a aquella de una manera más sencilla y ágil.

EL CONVENIO DE COLABORACIÓN

El acuerdo alcanzado entre ambas Organizaciones permitirá que, los alumnos que así lo decidan, opten al **reconocimiento** oficial por parte del Instituto de Humanidades de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) de haber realizado cursos y talleres impartidos por Tritoma, S.L.

La URJC supervisa los diferentes procesos y vela por la calidad de las acciones formativas según sus propios requisitos. Es la entidad encargada de realizar el reconocimiento de la asistencia a la acción formativa y la emisión de los correspondientes certificados o diplomas.

Dicho reconocimiento es doble:

- **Emisión de un certificado** conjunto Instituto de Humanidades y Tritoma.
- **Reconocimiento de Créditos ECTS**¹ (Cualquier alumno universitario, independientemente de su centro de procedencia, tendrá opción a la convalidación de créditos ECTS).

VALOR DIFERENCIADOR AÑADIDO

Las características de estos cursos son los siguientes:

- **Reconocimiento del curso:**
 - Emisión de un **certificado** conjunto (URJC y Tritoma).
 - Reconocimiento de **créditos ETCS** (un crédito por cada 20 horas, máximo dos créditos por curso).
 - El **curso es aprobado por la URJC** previamente a su lanzamiento.
- **Plazas reducidas** (máximo 20 alumnos).
- En los cursos tecnológicos máximo **un alumno por ordenador**.
- **Contenidos teóricos sólidos PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES IMPARTIDAS.** Con independencia del área de conocimiento estudiada, todas las acciones formativas irán acompañadas de una consistente formación teórica que supone la **entrega de documentación específica** sobre la materia objeto de estudio.

- **Necesidad de conocimientos previos** para acceder a algunos cursos. Las condiciones de acceso se referirán a conocimientos previos adquiridos que deben poseer los alumnos para poder hacer un buen seguimiento del curso y no tanto a titulaciones o acreditaciones.
- Procedimiento de **evaluación** exhaustivo:
 - Evaluación al alumno sobre la percepción de la **calidad del servicio** recibido.
 - Evaluación de los **conocimientos teóricos adquiridos**.
 - Evaluación **práctica** (destrezas, habilidades y competencias) **alcanzadas**.
- **Control de la asistencia** (se exige un cierto porcentaje de asistencia para poder optar a la acreditación).
- **IMPRESCINDIBLE** cumplir con los requisitos de evaluación y asistencia para la obtención del reconocimiento oficial.

METODOLOGÍA

Los principios metodológicos empleados en los cursos impartidos se centran en diferentes técnicas, destacando:

- El aprendizaje por descubrimiento
- La participación activa por parte del alumnado y
- El aprendizaje significativo.

¹ European Credit Transfer System

EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación del curso comprende las siguientes acciones:

1. **Calidad del servicio prestado.**
2. **Evaluación de conocimientos teórico/prácticos adquiridos.**
3. **Evaluación práctica.**
4. **Asistencia.**

ACCIONES FORMATIVAS

Se realizan acciones formativas atendiendo a las necesidades de clientes y usuarios. A modo de ejemplo presentamos las siguientes, organizadas por áreas temáticas.

ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA

1. Historia del Madrid literario.
2. Escritura creativa.
3. Literatura española.
4. Literatura universal.
5. Movimientos literarios.
6. Análisis del texto teatral.
7. Literatura alemana (en alemán).
8. Literatura francesa (en francés).
9. Literatura inglesa (en inglés).

ÁREA DE ARTES ESCÉNICAS

1. Ritmos latinos.
2. Danza oriental.
3. Baile de salón.
4. Teatro.
5. Escenografía.
6. Dirección escénica.
7. Introducción a la escenografía.
8. Mimo y pantomima.
9. Danza clásica.

10. Danza contemporánea.
11. Danza española.
12. Expresión corporal.
13. Formación básica para la danza.
14. Iniciación al teatro y juego escénico.
15. Interpretación.
16. Fundamentos de la voz.
17. Teatro de clown.
18. Yoga para actores.

SALUD Y TERAPIAS ALTERNATIVAS

1. Yoga.
2. Tai-Chi.
3. Reiki.
4. Shiatshu.
5. Nutrición y dietética.
6. Masajes y técnicas orientales de relajación.
7. Musicoterapia.
8. Reflexología podal.
9. Risoterapia.
10. Risoterapia y dinámica de la risa.
11. Masaje.
12. Autoestima.
13. Inteligencia emocional.
14. Habilidades sociales.
15. Técnica Alexander.

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EMPLEO

1. Escuela Creativa de Medios Audiovisuales.
2. Ofimática (Microsoft y LibreOffice).
3. Programación Android.
4. Programación HTML 5.
5. Fotografía digital.
6. Contabilidad con ContaPlus.
7. Coaching grupal para el empleo 2.0

8. Community manager.
9. Creación y lanzamiento de empresas.
10. Haciendo negocios.
11. Emprendedores.
12. Puro marketing.
13. Diseño gráfico con Illustrator.
14. Iniciación al guión de cine y televisión.
15. Aprende a crear tu blog con WordPress.
16. Narrativa digital.
17. Retoque fotográfico con GIMP.
18. Diseño web.
19. Redes Sociales y Blogs.
20. Control en el ciberespacio.
21. Ciberespacio y ciudadanía.
22. Convergencia de medios.
23. Filosofía del software libre.

ARTES PLÁSTICAS

1. Dibujo y pintura.
2. Percepción visual.
3. Anatomía en el arte.
4. Arte contemporáneo.
5. Collage y Grattage.
6. Fotografía artística.
7. Técnicas cómic.
8. Pinta como un impresionista.
9. Dibujo y pintura.
10. Acuarela.
11. Escultura y modelado.
12. Tiffany.
13. Cerámica.
14. Esmalte.
15. Grabado.

ÁREA DE FORMACIÓN CONTINUA Y CULTURA GENERAL

1. Historia de España.
2. Historia básica de España.
3. Historia Universal.
4. Historia del arte español.
5. Historia del arte universal.
6. Historia del cine.
7. Grandes mujeres de la humanidad.
8. Grandes civilizaciones.
9. Pintores universales.
10. Historia contemporánea.
11. Arte contemporáneo.
12. Historia de la música.
13. Grandes museos de Madrid.
14. Lengua de signos.
15. Apoyo emocional a la tercera edad.
16. Apoyo emocional en casos de maltrato o acoso en la infancia.
17. Apoyo emocional en casos de violencia de género.
18. Apoyo emocional en casos de violencia de género.
19. Gestión cultural.
20. Habilidades de comunicación.
21. Organización y protocolo de eventos.
22. Dirección y planificación de eventos.
23. Audiciones musicales.
24. Gestión de museos y galerías de arte.
25. Creatividad y procesos de diseño.
26. Gastronomía francesa.
27. Canto coral.
28. Restauración de muebles.
29. Cocina.
30. Micología.
31. Historia de parques y jardines.
32. Introducción a la paleografía.